

ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΙΑΚΗΣ

ICT Project Manager,
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν,
Ψηφιακό Μάρκετινγκ,
Νεοφυής
Επιχειρηματικότητα

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ziakis@gmail.com

Ο Χρήστος Ζιάκης είναι μηχανικός πληροφορικής με ειδίκευση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Αποφοίτησε από τη Γερμανική Σχολή Θεσσαλονίκης το 2001. Είναι απόφοιτος του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών της Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και του ΠΜΣ στην Επιχειρηματική Πληροφορική του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (2009). Είναι Διδάκτορας της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για τη θέση του περί οικοσυστημάτων νεοφυούς επιχειρηματικότητας και του μοντέλου ανάπτυξης του τετραπλού έλικα.

Ασχολείται από το 2005 επαγγελματικά με το διαδίκτυο και την τεχνολογική καινοτομία. Αρχικά ως προγραμματιστής εφαρμογών στον ιδιωτικό τομέα και από το 2010 ως ελεύθερος επαγγελματίας και project manager της imarketing.gr, παρέχοντας εξειδικευμένες υπηρεσίες ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων, ηλεκτρονικού επιχειρείν και digital marketing, έχοντας αναπτύξει περισσότερα από 250 έργα πληροφορικής σε Ελλάδα και εξωτερικό. Το 2012-2014 συμμετείχε στη βραβευμένη start-up επιχείρηση QRshop.gr.

Από το 2017 είναι εισηγητής σε θέματα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Digital Marketing και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας, στο MIS και MBA του Παν. Μακεδονίας και του πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Από το 2021 είναι ακαδημαϊκός υπότροφος στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΔΙΠΑΕ στα μαθήματα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», «Τεχνολογίες Δικτύων - Ηλεκτρονικό Εμπόριο», «Ειδικά Θέματα Ψηφιακής Οικονομίας» και «Πληροφοριακά Συστήματα». Το συγγραφικό του έργο αποτελείται από άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια, καθώς και τρία κεφάλαια του συγγράμματος "Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Από τη θεωρία στην πράξη", 2020, (Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίας, Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης - SEO, Online Advertising).