

# ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΣΕΡΡΕΣ 05/10/2023

## Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η

ΓΙΝΕΤΑΙ ΓΝΩΣΤΟ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜ/ΚΗΣ  
ΟΤΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ  
ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ 10/10 ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΤΑΡΤΗ 11/10/2023

Η Παρουσίαση θα γίνει μέσω της Πλατφόρμας Τηλε-εκπαίδευσης.  
Οι φοιτητές που παρουσιάζουν τις ΠΕ, θα πρέπει να στείλουν e-mail στον Επιβλέποντα Καθηγητή με το αρχείο power point της παρουσίασης (διάρκεια 15 λεπτά) και θα λάβουν το link με το οποίο θα συνδεθούν στην εικονική αίθουσα, ακολουθώντας τις οδηγίες για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση που είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος:

[http://es-old.ihu.gr/index.php?cat\\_id=6&id=1510](http://es-old.ihu.gr/index.php?cat_id=6&id=1510).

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΩΡΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

10/10/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΡΙΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 11:00 -13:00

ΕΠΙΤΡΟΠΗ Α	
1.	Μαγούλιος Γ.
2.	Κύδρος Δ.
3.	Λασκαρίου Α.

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	Πανταζίδης Ευάγγελος	Μαγούλιος Γ.	Η επιρροή της παγκοσμιοποίησης στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
2.	Καλαφάτης Χρήστος	Μαγούλιος Γ.	Η Οικονομική ανάπτυξη των Ασιατικών χωρών τον 20ό και 21ό αιώνα. Η περίπτωση της Κίνας.
3.	Μακρής Χρήστος	Κύδρος Δ.	Δημόσια Λογιστική και Πληροφοριακά Συστήματα.
4.	A) Μπίκου Αργυρώ B) Τσώρη Χρύσα	Κύδρος Δ.	Διαφήμιση των επιχειρήσεων μέσω τεχνολογικών μέσων στον κλάδο της εστίασης.
5.	Πήγας Στέφανος	Λασκαρίδου Α.	Διεθνοποίηση ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

**11/10/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 10:00 - 12:00**

<b><i>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Β</i></b>	
<b>1.</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>
<b>2.</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>
<b>3.</b>	<b>Ελεκίδης Γ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1.</b>	<b>Κοντόπουλου Χρήστος</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε ΑΜΕΑ. Μελέτη περίπτωσης στη ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.</b>
<b>2.</b>	<b>Πιλαφάς Δημήτριος</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Η επικοινωνία ως βασικός παράγοντας στην οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων. Η περίπτωση του κλάδου της φαρμακοβιομηχανίας στην Ελλάδα.</b>
<b>3.</b>	<b>Γρηγοριάδου Μαρία</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Ο πράσινος χρυσός της Ελλάδας, η ΕΛΙΑ και η συνεισφορά της στην Ελληνική Οικονομία.</b>
<b>4.</b>	<b>Στανιογλούδη Αναστασία</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Το FRANCHISING στην Ελλάδα και στον κλάδο της εστίασης.</b>

**11/10/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 14:00 -16:00**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Γ</b>	
<b>1.</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>
<b>2.</b>	<b>Μπογιάς Χ.</b>
<b>3.</b>	<b>Καραγιάννης Χ.</b>
<b>4.</b>	

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
1	Πανιώρας Νικόλαος	Κυριακού Μ	Αντιλήψεις πολιτών για πτυχές των οικονομικών κρίσεων.
2.	A)Χαραλαμπίδης Θεοχάρης B)Κάμπο Γιόνα	Κυριακού Μ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και σύγκριση των επιχειρήσεων ΑΡΖΟΥΜΑΝΙΔΗΣ Α.Ε και ΑΦΟΙ ΙΩΑΝΝΙΔΗ Α.Ε.Ε.Α.
3.	A)Άλλα Αντριαν B)Μίαρη Σπυριδούλα	Κυριακού Μ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και σύγκριση των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων CYPROTEL-RODOS SA και KONTOKALI BAY A.E.
4.	Παππάς Γεώργιος	Κυριακού Μ.	Η εποχή πριν και μετά την πανδημία covid-19. Πως επηρεάστηκε η ζήτηση των καταλυμάτων σε ταξιδιωτικούς προορισμούς της Ελλάδας.
5.	Θεοδώρου Ελένη	Κυριακού Μ.	Κυκλική Οικονομία.
6.	A)Φιστι Ισμαιντα B)Γεωργούσης Σπυρίδων	Κυριακού Μ.	Ο Εσωτερικός Έλεγχος και η εφαρμογή του στις Ελληνικές Επιχειρήσεις.
7.	A)Τάτσιος Δημήτριος B)Βουδουρίδης Ειρηναίος	Κυριακού Μ.	Ανάλυση και σύγκριση μέσω αριθμοδεικτών των εταιρειών ARIVIA ABEE και ΚΡΕΜΕΛ ΑΕ
8.	Σαμλής Στέφανος	Κυριακού Μ.	Τα ψηφιακά νομίσματα και υιοθετήσεις ψηφιακού χρήματος.
9.	Μαυρομιχάλη Ευαγγελία	Μπογιάς Χ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των Ξενοδοχείων της Χαλκιδικής «Miraggio» & «ΣΑΝΗ Α.Ε.»
10.	A) Βραμπάκης Παναγιώτης B) Ελένας Σταύρος	Μπογιάς Χ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και σύγκριση επιχειρήσεων των Σερρών του κλάδου ενέργειας.
11.	Κουσαγιαννίδου Ευμορφία	Μπογιάς Χ.	Επιχειρηματικό σχέδιο για τη δημιουργία επιχείρησης Ζαχαροπλαστικής που επιτρέπει στους πελάτες να κάνουν τις παραγγελίες τους μέσω των μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
12.	A) Ντούνγκα Αρτίν B) Μαυρίδης Χάρης	Καραγιάννης Χ.	Ανάλυση και σύγκριση μέσω αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων ΓΙΟΡΜΑΝΗ Β. Ε.Π.Ε και INTERCHIM Α.Ε

**11/10/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 09:00 :10:00**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Δ</b>	
<b>1.</b>	<b>Παζάρσκης Μ.</b>
<b>2.</b>	<b>Βλάχος Β.</b>
<b>3.</b>	<b>Λαζογιάννη Ζ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1.</b>	<b>A) Βογιαρίδου Ευτυχία B) Παπακομνηνού Λαμπρινή</b>	<b>Παζάρσκης Μ.</b>	<b>Συγκριτική Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων Ελληνικών Φαρμακευτικών εταιρειών .Η περίπτωση DEMO A.B.E.E. &amp; PARMAREN A.B.E.E.</b>
<b>2.</b>	<b>A) Θεοδώρου Νικήτας B) Γιάππος Δημήτρης</b>	<b>Παζάρσκης Μ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Σύγκριση των επιχειρήσεων ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ ΑΠΟΛΛΩΝΙΑΣ Ε.Π.Ε &amp; Γ. ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ &amp; ΥΙΟΙ Α.Ε.Ε.</b>

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

**Πολυχρονίδου Περσεφόνη**