



Διοργάνωση εκδήλωσης με θέμα

«Το μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή, ευκαιρίες και προκλήσεις»

Σας προσκαλούμε την Τετάρτη, 20 Νοεμβρίου, στις 13.00, στο Αμφιθέατρο 3 του τμήματος Οικονομικών Επιστημών στην εκδήλωση με θέμα «Το μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή, ευκαιρίες και προκλήσεις» και ομιλητή τον Επίκουρο Καθηγητή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης Κωνσταντίνο Ρηγόπουλο.

Ο Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος είναι Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ και Έρευνας Αγοράς στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έχει μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στη Διοίκηση Μάρκετινγκ από το Rotterdam School of Management (Erasmus University), και διδακτορικό στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ από το Nyenrode Business University (Ολλανδία). Ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές με υποτροφία εξωτερικού του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών μετά από εξετάσεις. Ειδικεύεται στο ψηφιακό μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων (B2B), στις επικοινωνιακές κρίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στη διοίκηση πωλήσεων. Διδάσκει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο σε πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού τα μαθήματα εισαγωγή στο μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, έρευνα αγοράς, ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακή επικοινωνία και στρατηγική μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διεθνές εξαγωγικό μάρκετινγκ, και μάρκετινγκ μέσω εμβυθιστικών τεχνολογιών (immersive technologies). Έχει επιτυχημένη δωδεκαετή διευθυντική εμπειρία σε πολυεθνικές επιχειρήσεις στα αντικείμενα εξειδίκευσής του (Ψηφιακό μάρκετινγκ, Στρατηγικές ψηφιακής επικοινωνίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, Διαχείριση κρίσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, Πωλήσεις από επιχείρηση σε επιχείρηση) ενώ υπήρξε ιδρυτικό μέλος και μέλος της επιστημονικής επιτροπής της θερμοκοιτίδας νεοφυών επιχειρήσεων Light Hub του Επιμελητηρίου Έβρου. Είναι γενικός γραμματέας της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ από το 2023 και μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC). Η έρευνά του έχει δημοσιευτεί στα πρακτικά πολλών διεθνών συνεδρίων καταξιωμένων επιστημονικών φορέων, όπως η American Marketing Association και η European Marketing Academy.

Θα χορηγηθούν βεβαιώσεις συμμετοχής.

Η Πρόεδρος του Τμήματος
Περσεφόνη Πολυχρονίδου
Αν. Καθηγήτρια